CHARTE GRAPHIQUE
Smart Living Lab

1. PALETTE DE COULEURS 2
2. POLICES D'ÉCRITURE 2
3. NOMENCLATURE 2
4. LOGOTYPES 3
5. UTILISATION DES LOGOTYPES 4
6. LOGOTYPES DES PARTENAIRES 4
7. LOGOTYPES AVEC PARTENAIRES 5
8. BANDEAUX PARTENAIRES 5
9. PICTOGRAMMES 6
10. CARTE DE VISITE 6

Cette charte graphique a été rédigée par l'entreprise ASPHALTE DESIGN Sàrl qui se tient à disposition pour des questions ou demandes de fichiers. Les demandes de fichiers devront toutefois être adressées et validées par le **Smart Living Lab**.

© Smart Living Lab // Juillet 2019

CONTACT
Smart Living Lab // Passage du Cardinal 13B // CH-1700 Fribourg
Laure Thorens // Responsable de la communication du Smart Living Lab
T : +41 (0)21 695 72 29 // laure.thorens@epfl.ch // www.smartlivinglab.ch

smart living lab

1. PALETTE DE COULEURS

C : 0
M : 77
J : 73
N : 0

R : 241
V : 86
B : 63

CODE :
#f1563f

OPACITÉ DE LA TEINTE EN % 100 90 80 70 60 50 40 30 20 10

C : 0
M : 31
J : 26
N : 0

R : 247
V : 167
B : 142

CODE :
#f8a88e

OPACITÉ DE LA TEINTE EN % 100 90 80 70 60 50 40 30 20 10

C : 0
M : 0
J : 0
N : 100

R : 0
V : 0
B : 0

CODE :
#000000

OPACITÉ DE LA TEINTE EN % 100 90 80 70 60 50 40 30 20 10

2. POLICES D'ÉCRITURE

Open Sans est la police d'écriture principale. Téléchargement via ce lien:
https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans

Aa
Open Sans Light

Aa
Open Sans Semibold

Aa
Open Sans Extrabold

Aa
Open Sans Light Italic

Aa
Open Sans Semibold Italic

Aa
Open Sans Extrabold Italic

Aa
Open Sans Regular

Aa
Open Sans Bold

Aa
Open Sans Italic

Aa
Open Sans Bold Italic

Si vous ne possédez pas cette police, vous pouvez utiliser la police Arial en remplacement pour toute communication interne.

3. NOMENCLATURE

« Smart Living Lab » s'écrit uniquement de cette façon.

Il en va de même pour les slogan « Un centre de recherche et développement dédié au futur de l'environnement bâti » ou «A research and development centre for the future of the built environment» ou «Ein Forschungs- und Entwicklungszentrum für den zukünftigen Wohn- und Lebensraum» en fonction de la langue utilisée dans la communication.

Les acronymes "sll" ou "SLL" ne sont pas utilisés.

4. LOGOTYPES

Version primaire du logo

smart living lab

smart living lab

smart living lab

smart living lab

Version secondaire du logo

smart **living** lab

smart **living** lab

smart **living** lab

smart **living** lab

LOGOTYPE POSITIF
À UTILISER SUR FOND BLANC

Logotype 3 couleurs

Utilisation : impression
Formats : EPS, PDF, JPG

	C : 0	M : 77	J : 73	N : 0
	C : 0	M : 31	J : 26	N : 0
	C : 0	M : 0	J : 0	N : 100

Logotype RVB et hexadécimal

Utilisation : site internet, beamer,...
Formats : PNG, JPG

	R : 241	V : 86	B : 63
	CODE : #f1563f		
	R : 247	V : 167	B : 142
	CODE : #f8a88e		
	R : 0	V : 0	B : 0
	CODE : #000000		

Logotype couleurs Pantone

Utilisation : impression
Formats : EPS, PDF

U - Pour tout support non couché
C - Pour tout support couché

	PMS : 485 U PMS : 7625 C
	PMS : 488 U PMS : 488 C
	PMS : Neutral Black U PMS : Neutral Black C

Logotype NB (impression)

Utilisation : impression
Formats : EPS, PDF, JPG

	N : 53
	N : 26
	N : 100

Logotype noir (impression)

Utilisation : impression
Formats : EPS, PDF, JPG

	N : 100

LOGOTYPE NÉGATIF
À UTILISER SUR FONDS DE COULEURS

Logotype négatif blanc

Utilisations : impression
Formats : EPS, PDF

	N : 0

Utilisation : site internet, beamer,...
Formats : PNG, JPG

	R : 255	V : 255	B : 255
	CODE : #ffffff		

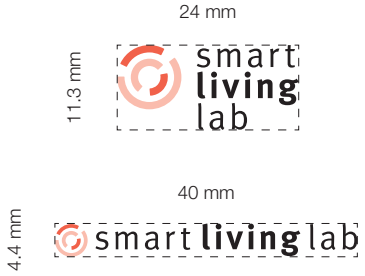
5. UTILISATION DES LOGOTYPES

SÉCURITÉ

La distance de sécurité présente l'espace dans lequel le logo doit être positionné sans autre élément graphique. Cette distance est représentée par le « X » ci-dessous qui correspond à la hauteur d'une lettre minuscule du logo Smart Living Lab.

TAILLE MINIMALE

Afin d'assurer la lisibilité du logo, une taille minimale est définie. **Le logo Smart Living Lab ne peut pas être utilisé à une largeur inférieure à 24 mm et une hauteur inférieure à 11,3 mm. Pour la version secondaire du logo, la largeur minimale sera de 40 mm et la hauteur minimale de 4.4 mm.**



INTERDICTIONS

Seules les utilisations du logo Smart Living Lab telles que citées précédemment sont possibles.

Les proportions et les couleurs doivent dans tous les cas être respectées.

Si le logo est intégré sur des fonds foncés ou de couleurs vives, on préférera sa version négative.

6. LOGOTYPES DES PARTENAIRES

PARTENAIRES

Les trois logos des partenaires ci-dessous seront utilisés avec le logo Smart Living Lab. Pour davantage d'information quant à leurs utilisations, merci de vous référer à la charte graphique de chaque structure.

EPFL

Rouge et noir EPFL (selon charte de l'École polytechnique fédérale de Lausanne)

C : 0	M : 100	J : 100	N : 0	C : 0	M : 0	J : 0	N : 100
R : 255	V : 0	B : 0		R : 0	V : 0	B : 0	
CODE : #ff0000				CODE : #000000			

Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg
Hochschule für Technik und Architektur Freiburg

Bleu et gris HEIA-FR (selon charte de la Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg)

C : 100	M : 23	J : 0	N : 18	C : 0	M : 6	J : 11	N : 38
R : 0	V : 124	B : 183		R : 172	V : 163	B : 154	
CODE : #007cb6				CODE : #aca39a			

UNI FR
UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Noir UNIFR (selon charte de l'Université de Fribourg)

C : 0	M : 0	J : 0	N : 100
R : 0	V : 0	B : 0	
CODE : #000000			

7. LOGOTYPES AVEC PARTENAIRES

MARCHE À SUIVRE

Les trois logos des partenaires ci-contre seront utilisés avec le logo Smart Living Lab sur divers supports. Ils suivront toujours l'ordre de présentation ci-dessous : EPFL / HEIA-FR / UNIFR.

Si le logo du Smart Living Lab est utilisé en en-tête d'un document, les trois logos partenaires peuvent être utilisés séparément en pied de page (voir 8. BANDEAUX PARTENAIRES).

Des fichiers sont transmis avec cette charte afin de garantir la présentation et l'équilibre des forces entre logos.

Pour davantage d'information quant à leurs utilisations, merci de vous référer à la charte graphique de chaque structure.

Deux versions de signature sont disponibles en fonction du format de la publication.

Signature 1 - Couleurs CMJN (impression) - Format : PDF
Signature 1 - Couleurs RVB (digital) - Formats : JPG, PNG

Signature 1 - Noir (impression) - Format : PDF
Signature 1 - Noir (digital) - Formats : JPG, PNG

Signature 1 - Négatif (impression) - Format : PDF
Signature 1 - Négatif (digital) - Format : PNG

Signature 2
Couleurs CMJN (impression)
Format : PDF
Couleurs RVB (digital)
Formats : JPG, PNG

Signature 2
Noir (impression)
Format : PDF
Noir (digital)
Formats : JPG, PNG

Signature 2
Négatif (impression)
Format : PDF
Négatif (digital)
Format : PNG

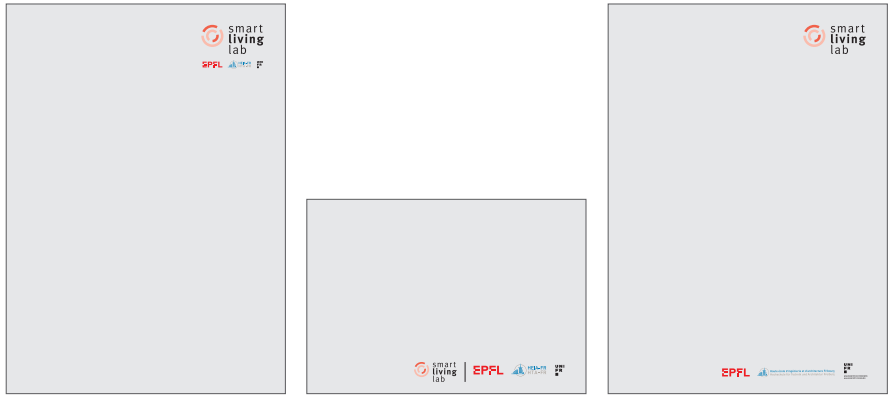
8. BANDEAUX PARTENAIRES

Bandeau partenaires - Couleurs CMJN (impression) - Format : PDF
Bandeau partenaires - Couleurs RVB (digital) - Formats : JPG, PNG

Bandeau partenaires - Noir (impression) - Format : PDF
Bandeau partenaires - Noir (digital) - Formats : JPG, PNG

Bandeau partenaires - Négatif (impression) - Format : PDF
Bandeau partenaires - Négatif (digital) - Format : PNG

CI-DESSOUS, TROIS EXEMPLES D'INTÉGRATION SUR DES DOCUCMENTS :



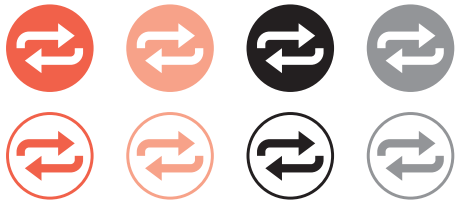
9. PICTOGRAMMES

MARCHE À SUIVRE

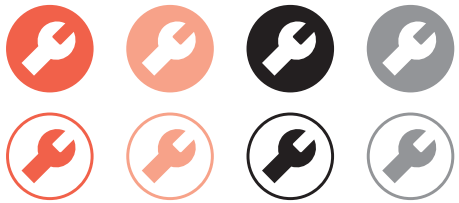
Les activités de recherche du Smart Living Lab sont articulées autour de quatre domaines de recherche.

Bien-être et comportements
Formats: PDF, EPS

Interactions et processus de conception
Formats: PDF, EPS



Technologies de la construction
Formats: PDF, EPS



Systèmes énergétiques
Formats: PDF, EPS

10. CARTE DE VISITE

Le Smart Living Lab possède ses propres cartes de visite.

Pour recevoir votre carte de visite, envoyez une demande auprès de Laure Thorens, responsable de la communication du Smart Living Lab ou de Violaine Coard, responsable de la communication pour la HEIA-FR au sein du Smart Living Lab.

Contacts : laure.thorens@epfl.ch et violaine.coard@hefr.ch