

Swiss Living Challenge : Analyse de marché

**Analyse du marché potentiel pour la maison solaire
« NeighborHub », en tant qu'innovation sociale, dans le
cadre de la participation de l'équipe suisse à la compétition
internationale d'habitat durable Solar Decathlon 2017**



L'équipe suisse devant le NeighborHub, après avoir gagné la première place au Solar Decathlon 2017 à Denver, CO, USA. © Swiss Living Challenge

Une équipe suisse d'étudiants et de professeurs de 4 hautes écoles (EPFL, HEIA-FR, HEAD et UNIFR) a participé à la compétition internationale d'habitat durable Solar Decathlon 2017, à Denver, USA, dans le cadre du projet Swiss Living Challenge. Les étudiants y ont présenté leur maison, le NeighborHub, qui est l'infrastructure idéale pour marquer le point de départ vers une transition urbaine et énergétique en Suisse.

Une des 10 épreuves du Solar Decathlon était l'analyse du marché potentiel. Cette épreuve comprenait quatre critères d'évaluation: le marché potentiel, la viabilité, la rentabilité et la constructibilité. Suite à la recherche étendue et au développement de la ligne directionnelle du NeighborHub, l'équipe a écrit un scénario qui a été soumis à un jury composé d'experts du secteur de la construction. Basé sur les concepts présentés dans le récit descriptif, l'équipe a également préparé une visite guidée pour le jury, durant la compétition en octobre 2017, à Denver.

Le travail des étudiants et du personnel scientifique qui les a soutenus a permis la création d'un scénario convaincant pour le NeighborHub. Il a été présenté comme une innovation sociale qui permet la transition urbaine et énergétique, à travers des solutions liées à l'apprentissage par l'expérience et offrant une place de choix à la collaboration. Le travail de l'équipe suisse lui a permis de récolter de nombreux points tout au long de la compétition, qui l'a menée à la victoire.

SMART LIVING LAB: UN CENTRE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DÉDIÉ À L'HABITAT DU FUTUR

Axes de recherche

- Etudier comment une construction peut être utilisée comme une innovation sociale et inspirer le changement dans un voisinage pour le rendre le plus écologique possible
- Comprendre comment une construction peut être utilisée comme un centre communautaire pour aborder l'énergie et les transitions urbaines
- Analyser comment le NeighborHub peut servir de lancement dans la transition urbaine et énergétique en montrant des solutions, permettant l'apprentissage par l'expérience et en proposant un endroit pour planifier et travailler en collaboration.

Objectifs

- Développer un scénario du marché potentiel pour le NeighborHub, dans le cadre du Solar Decathlon 2017.
- Développer une visite guidée pour le marché potentiel durant la compétition
- Retravailler le scénario lié au marché potentiel du NeighborHub pour le rendre plus clair et convainquant

Résultats ou livrables

- Rédiger un scénario pour le marché potentiel.
- Collectionner des points dans la compétition et contribuer ainsi à la victoire de l'équipe suisse à Denver
- Proposer grâce au projet, une expérience unique d'apprentissage aux étudiants

Durée de l'étude

Été 2016 – Automne 2018

Domaine de recherche

Bien-être et comportements

Groupe de recherche

Swiss Living Challenge :
Analyse de marché

Direction

Philippe Couty (HEIA-FR), Eric Domon (EPFL) et les professeurs de différentes universités

Collaboration scientifique

Hans Buri (Professeur, HEIA-FR)
Finn de Thomas Wagner (étudiant, UNIFR)
Mathieu Farine (étudiant, EPFL)
Dominic Feichtner (équipe scientifique, UNIFR)
Axelle Marchon (étudiante, EPFL)
Elodie Simon (équipe scientifique, HEIA-FR)
Kirstin Stadelmann (équipe scientifique, UNIFR)
Stephanie Teufel (Professeure, UNIFR)

Partenaires

Partenaires institutionnels :

Office fédéral de l'énergie
Etat de Fribourg
Ville de Fribourg
smart living lab

Partenaires Diamond :

Groupe E
Landolt & Cie SA
Fondation de Famille Sandoz

Partenaires Gold :

JPF-DUCRET
La Mobilière
Regent
Setimac

Publication

Scénario sur le marché potentiel

